INTEGRANTES

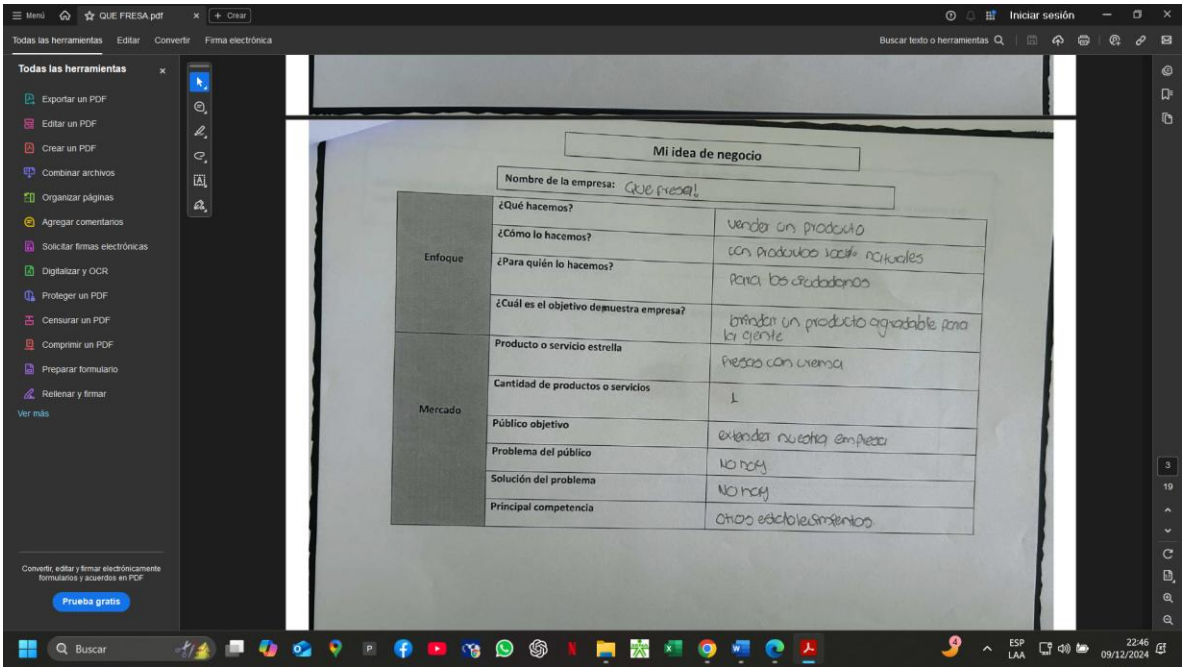
ASHLY MILAGROS HINOJOSA CANTORAL

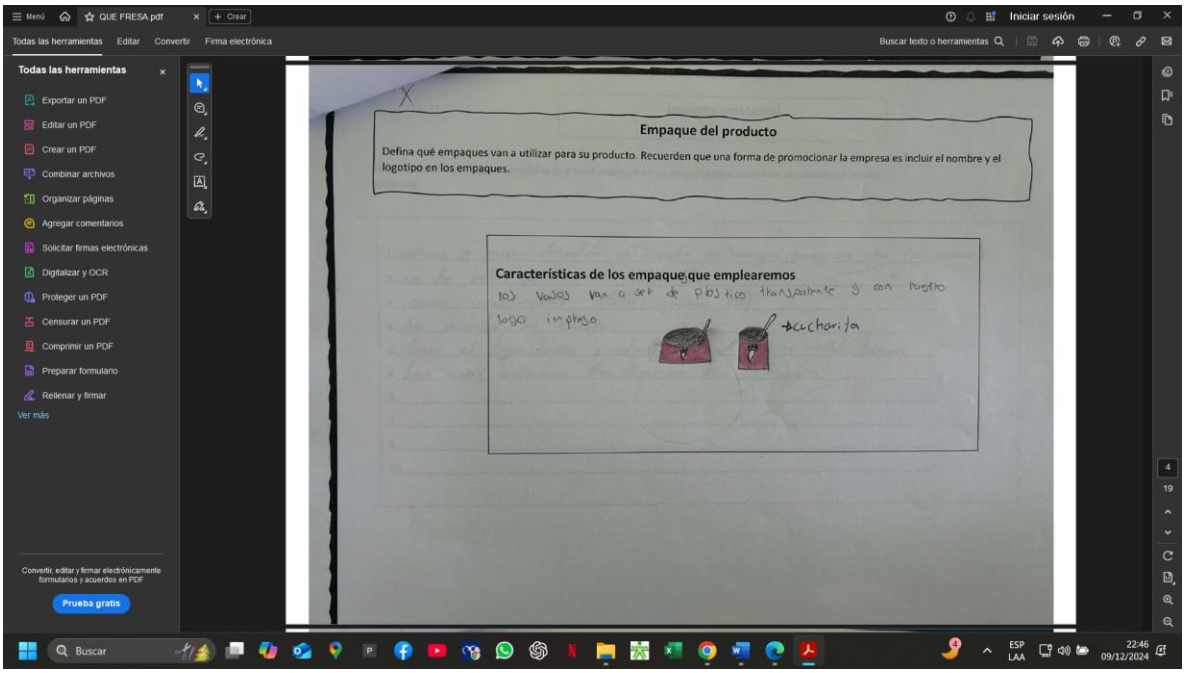
ISABELLA GIRALDO MUÑOZ

SOFÍA LÓPEZ TRUJILLO

STEBAN CIFUENTES CORREA

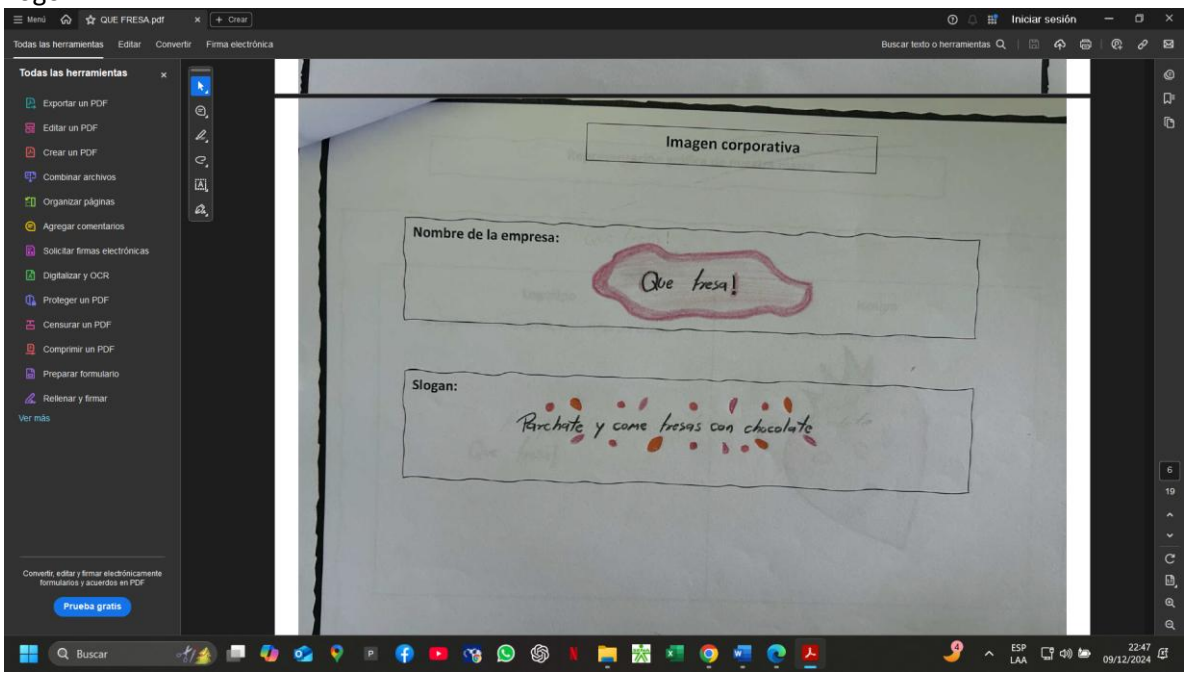
1. IDEA DE NEGOCIO
   Objetivos
   Empaque del Producto

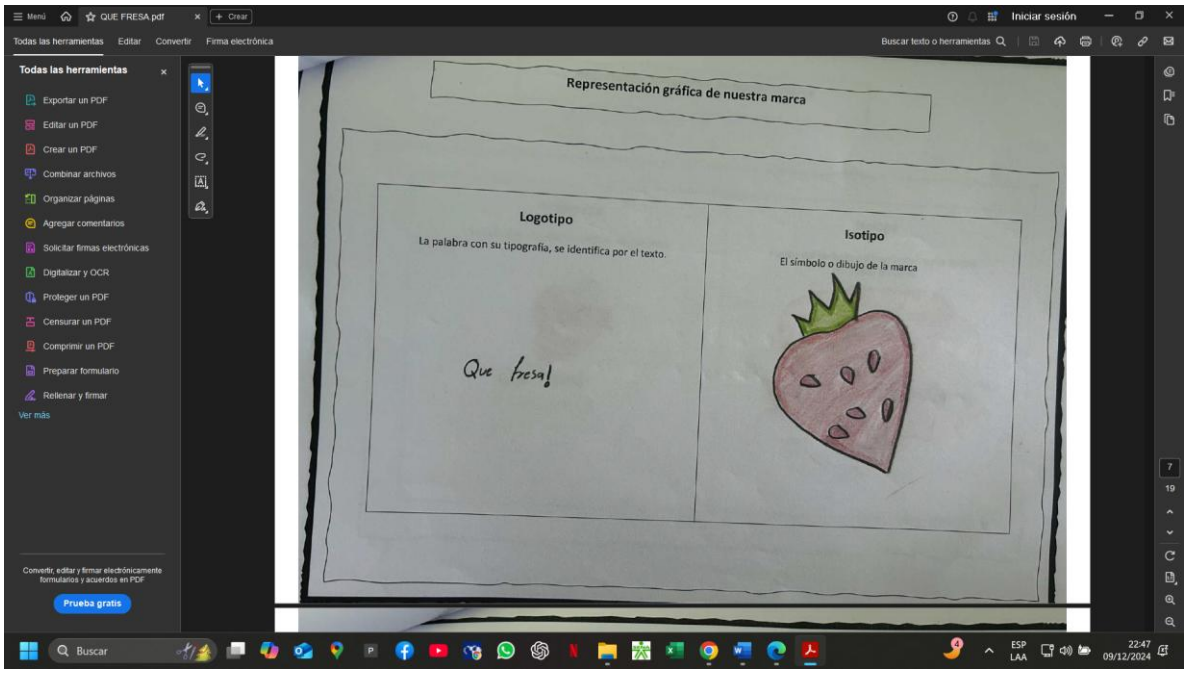


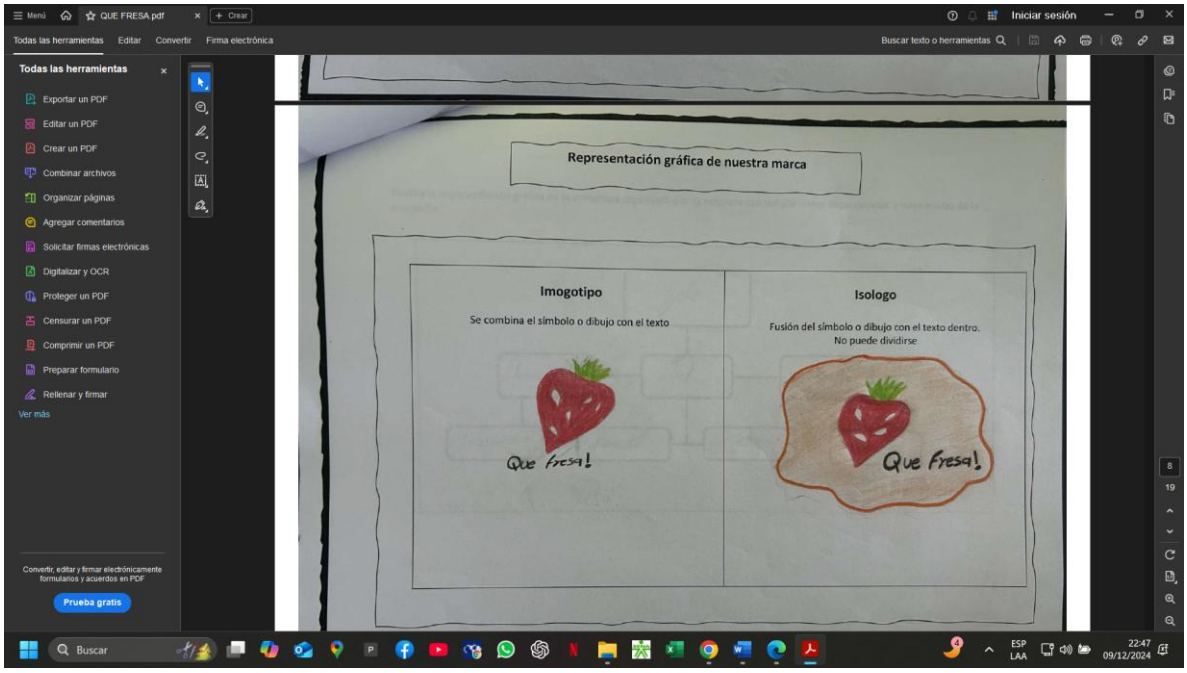


2. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA- Dic 10

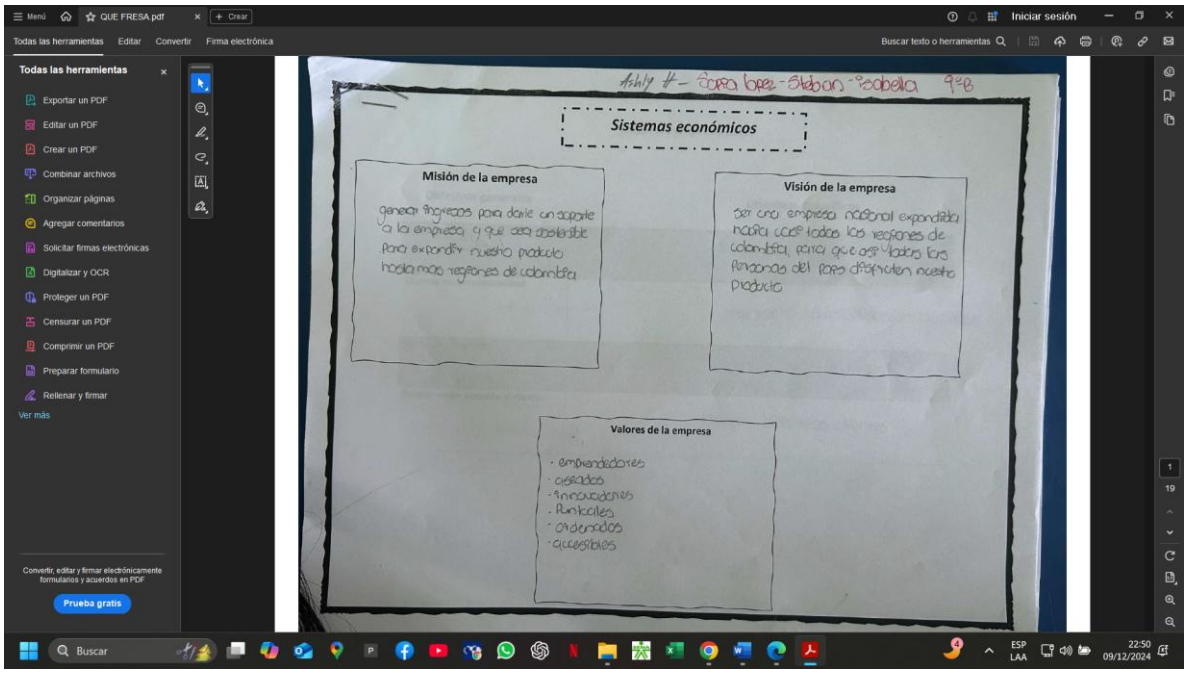
Logo



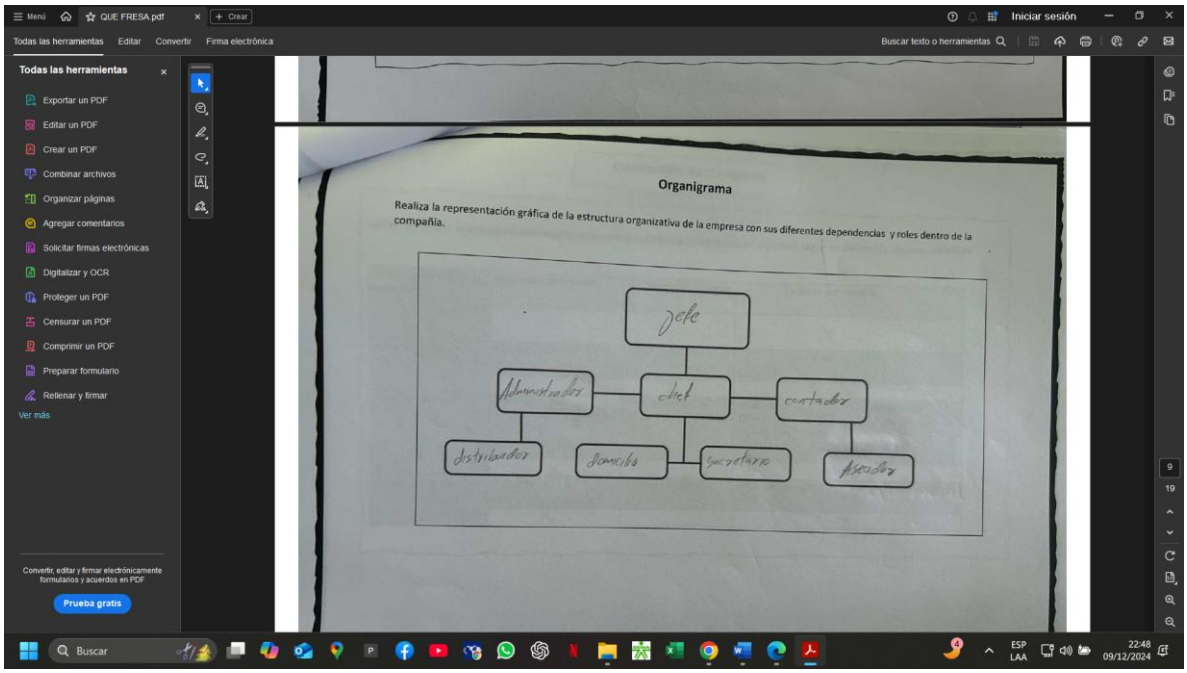

Representación gráfica de nuestra marca
Logotipo
La palabra con su tipografía, se identifica por el texto.
Que fresa!
Isotipo
El símbolo o dibujo de la marca


Representación gráfica de nuestra marca
Imogotipo
Se combina el símbolo o dibujo con el texto
Que fresa!
Isologo
Fusión del símbolo o dibujo con el texto dentro.
No puede dividirse
Que Fresa!

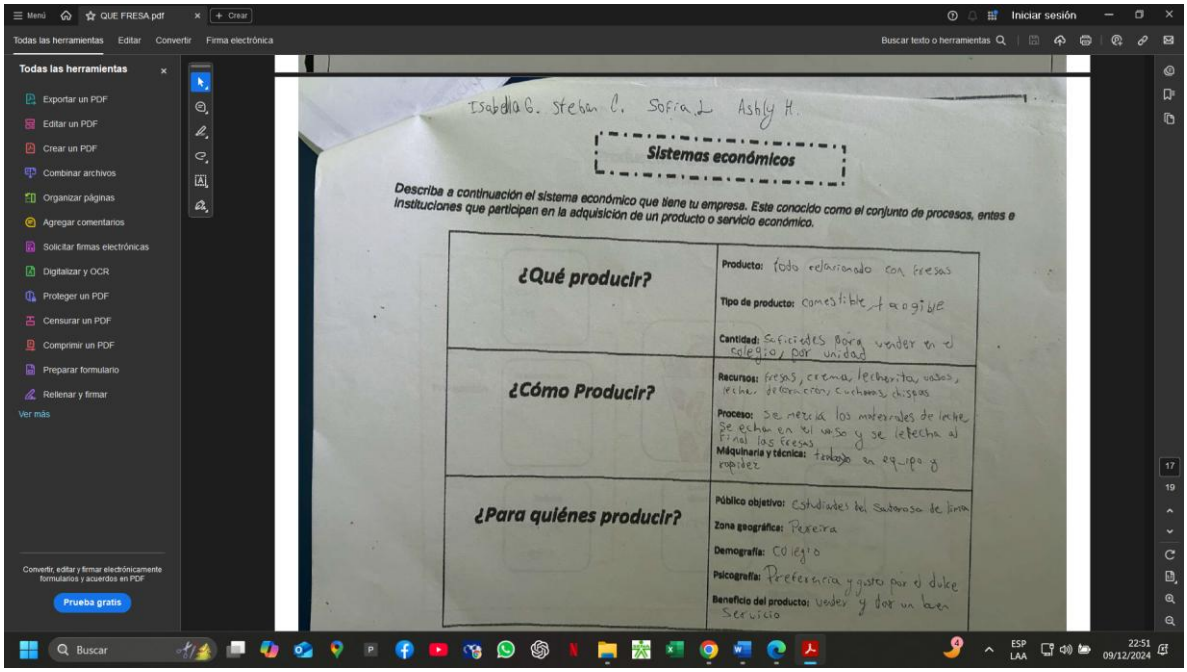
Misión



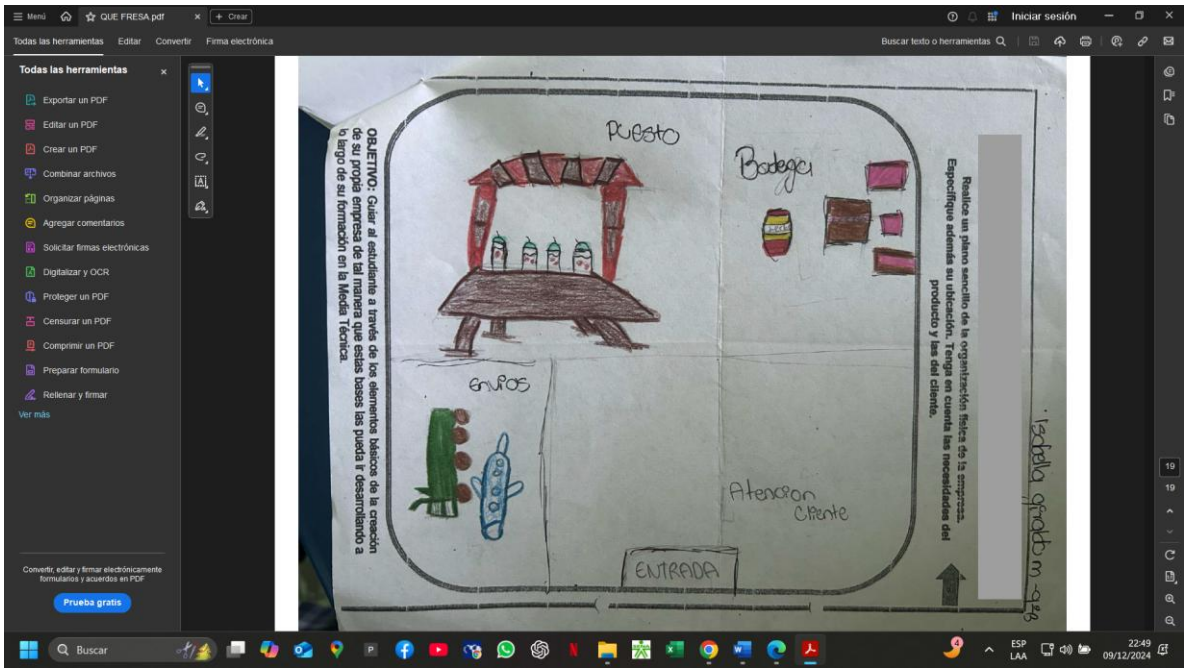
Organigrama



3. SISTEMAS ECONÓMICOS
   ¿Qué Producir?
   ¿Cómo Producir?
   ¿Para quiénes Producir?



Plano Organización Física de la Empresa



Plan de Negocio Completo